

# Management & Sciences Sociales

■ N° 12 Janvier-Juin 2012

*Humanisme - Mutuellisme - Solidarité*

Dossier coordonné par Zahir Yanat et Annick Schott

*Humanisme  
et Gestion*

# Management & Sciences Sociales

Président d'honneur : **Luc MARCO**, Université Paris 13

## Comité éditorial

Directeur de la publication et Rédacteur en chef : **Zahir YANAT**, BEM

Conseiller éditorial : **Philippe ROBERT DE MONTROND**, Université de Rennes I

Attachés de rédaction : **Annick SCHOTT**, **Channez KRIM**, **Laurent BOMPAR**, BEM

## Comité Scientifique

**AKANI Alain**, Université Cheikh Anta Diop Dakar

**BASBOUS Elie**, Université de Beyrouth

**BOYER Jean-Luc**, Université Dauphine

**BURLEA SCHIOPOIU Adriana**, Université de Craiova

**CHANLAT Alain**, HEC Montréal

**CHAOUKI Farid**, Université de Marrakech

**CHEVALIER Françoise**, HEC Paris

**DELAYE Richard**, Propedia Paris

**DIOP Pape Madicke**, BEM Dakar

**ESTAY Christophe**, BEM Bordeaux Ecole de Management

**FRIMOUSSE Soufyane**, Université de Corte

**GUILLOIN Bernard**, Université Pays de l'Adour

**HOURQUET Pierre-Guy**, Euromed Marseille

**KHIAT Assia**, Université d'Oran

**KOMAT Abdellatif**, Université Casablanca

**LANDIER Hubert**, Université de Moscou

**MAMELOUK Zineb**, Université de Tunis

**MARCO Luc**, Université Paris 13

**MATHIEU Jean Pierre**, Audencia Nantes

**NEKKA Hadj**, Université d'Angers

**OHANA Marc**, BEM Bordeaux Ecole de management

**PERETTI Jean-Marie**, ESSEC et Université de Corte

**PESQUEUX Yvon**, Cnam Paris

**PLANE Jean-Michel**, Université Montpellier III

**ROBERT DE MONTROND Philippe**, Université de Rennes I

**SAINT-ONGE Sylvie**, HEC Montréal

**SAVALL Henri**, Université Lyon III

**SCHAPPER Jan**, BEM Bordeaux Ecole de Management

**SCHOTT Annick**, Université Bordeaux III

**SILVA François**, CNAM Paris et ESCEM Tours

**TCHANKAM Jean-Paul**, BEM Bordeaux Ecole de Management

**TRINQUECOSTE Jean-François**, Université BordeauxIV

**VATTEVILLE Éric**, Université de Rouen et ESSCA d'Angers

**YANAT Zahir**, BEM Bordeaux Ecole de Management

**ZARDET Veronique**, Université Lyon III

**ZGHAL Riadh**, Université de Sfax

Humanisme Mutuellisme Solidarité n° 12

122 pages

Mise en page : Jérôme Lopez • Photogravure, Impression : Imprimerie Via Carta

ISBN : 978-2-296-06870-4

Copyright BEM

Edition BEM Bordeaux Management School  
680, cours de la Libération - 33405 Talence cedex  
publications@bem.edu

## *Humanisme - Mutuellisme - Solidarité*

<b>Éditorial</b>	P. 2
Zahir YANAT, BEM	
<b>Humanisme et enjeux contemporains du management des ressources humaines</b>	P. 4
Marc ARBOUCHE, ESCEM	
<b>L'impact d'une gouvernance socialement responsable sur les attitudes et les comportements des salariés au travail : une investigation théorique</b>	P. 14
Sarah MOKADDEM IUT du Mans- Université du Maine Hazar BEN BARKA, Université Paris 13 - PRES Sorbonne Paris Cité	
<b>Responsabilité sociale et/ou responsabilité sociétale des entreprises</b>	P. 29
Annick SCHOTT, Université de Bordeaux 3, MICA-GREC/O	
<b>Renforcer le lien social : essai sur l'Algérie</b>	P. 39
Assya KHIAT, Université d'Oran Es Sénia-Algérie, REFEIRI	
<b>Le lien social à l'épreuve de la GRH</b>	P. 45
Eric VATTEVILLE, NIMEC – IAE de Rouen, ESSCA Angers	
<b>De la haine à l'altérité</b>	P. 59
Fernando CUEVAS, ESC Pau, IRMAPE	
<b>L'altérité comme pratique : d'une logique comptable de la différence à une logique humaniste interactionniste</b>	P. 69
Michelle DUPORT, Université Paul Valéry, Montpellier 3, MRM – CREGOR – ORHA	
<b>La RSE dans le secteur bancaire, un outil de reconquête de la confiance en période de crise</b>	P. 86
François DOMERGUE, Inseec Research	
<b>L'entreprise vue d'en haut et l'entreprise vue d'en bas : différence de perspective ou différence culturelle ?</b>	P. 101
Hubert LANDIER, Expert en relations du travail, Institut international de l'audit social	
<b>Varia</b>	
<b>Féminisme, agriculture et risque : l'analyse de l'ouvrage d'Edith Summers Kelley, <i>Weeds</i></b>	P. 108
Gisèle SIGAL, Université de Pau, IUT de Bayonne-UPPA	

# Éditorial

---

En l'an 2000 a débuté l'aventure de la revue scientifique semestrielle *Management et sciences sociales*. Fondée et dirigée par Luc Marco, professeur des Universités (Université Paris 13), elle a su se faire dès le début une place originale par son caractère réellement pluridisciplinaire. Les articles portant sur les thèmes classiques du management et de la gestion ont bénéficié de l'éclairage de disciplines variées des sciences sociales, qu'il s'agisse de la géographie, la sociologie, les mathématiques ou, tout particulièrement, de l'histoire.

La revue a gardé l'équilibre entre le monde de l'entreprise et la publication des résultats de la recherche. Nous avons tous en mémoire d'excellents numéros thématiques comme l'entrepreneuriat, le management de la santé, le management du risque, le management des Universités.

Cette revue fut éditée successivement par l'Harmattan, puis par les éditions de Gestion.

Mais Luc Marco a souhaité se consacrer à d'autres projets, et m'a proposé de reprendre le pilotage de *Management et sciences sociales*. La parenté intellectuelle de sa ligne éditoriale avec le projet scientifique du groupe thématique « Humanisme et gestion » de l'AGRH et des journées du même nom que j'anime à Bordeaux depuis 1999 m'a conduit à accepter cette proposition. J'ai en quelque sorte retrouvé dans cette aventure intellectuelle le projet scientifique de recherche-action qui est au cœur de la journée « Humanisme et gestion ».

En effet devant le constat du décalage entre la sophistication atteinte par la bonne « administration des choses » dans les écoles de gestion, les universités et les entreprises et le faible degré de légitimité que rencontre le « gouvernement des personnes », il m'a paru que la revue représentait une sorte de maillage entre les deux perspectives. De façon à jeter un pont entre les rives disciplinaires des sciences sociales et du management, les problématiques abordées seront traitées selon une approche « atelier » avec un esprit « entrepreneur » et combineront approche « macro » et situations singulières.

Avec l'appui d'un comité scientifique composé de membres venant d'horizons disciplinaires et géographiques différents mais acquis aux mêmes valeurs, j'espère donner, mais dans la continuité, une impulsion nouvelle obéissant aux principes suivants.

- refus d'une hyperspécialisation scientifique qui nous mènerait vers un repli identitaire appauvrissant ;
- choix d'une épistémologie herméneutique humaniste qui n'exclurait pas celui d'une épistémologie positiviste ;

- élargissement géographique permettant un dialogue entre les continents.
- encouragement de la production de la recherche dans les pays du Sud et plus particulièrement celle de l'Observatoire des pratiques de gestion au Maghreb (OPRAGEM) que j'ai créé au sein du groupe thématique GRH Maghreb avec la complicité de nombreux collègues qui partagent les mêmes valeurs d'ouverture, d'initiative, d'efficacité et d'humanisme.

La production de cette revue se nourrira des communications à différents colloques de notre famille intellectuelle ainsi que d'articles d'autres provenances.

Ce numéro 12 sera consacré aux thèmes du mutuellisme, de la solidarité et du lien social dans le prolongement des IXe journées du groupe thématique de la GRH Humanisme et Gestion, tenues à Bordeaux les 12 et 13 avril 2012.

Les prochains numéros traiteront des thèmes suivants :

- **n° 13 : organiser les entreprises, les institutions, les organisations en présence de risque (colloque Oriane 2012) ;**
- **n° 14 : innovation territoriale dans les PME (congrès ADERSE 2013) ;**
- **n° 15 : refonder l'entreprise (Xe journées Humanisme et Gestion 2013).**

Dans ce contexte, puisse alors *Management et sciences sociales* apporter sa modeste pierre à la réalisation de la tâche définie par mon maître Georges Gusdorf : « entreprendre l'investigation du phénomène humain considéré dans la plénitude de sa signification ».

**Zahir YANAT**  
BEM

# Bon de commande

## Management & Sciences Sociales

Bon de commande à détacher

Nom : ..... Prénom : .....

Qualité/fonction/profession : .....

Téléphone : ..... Télécopieur : .....

Adresse électronique : .....

Adresse postale : .....

CP : ..... Ville : ..... Pays : .....

Adresse postale de facturation (si différente de celle de l'expédition) :  
.....

CP : ..... Ville : ..... Pays : .....

• Souscrit un abonnement (2 numéros) pour l'année

Au prix de ..... Euros

• Soit pour une somme totale TTC de ..... Euros

Fait à ..... Le : ..... Signature

### ***Tarif de l'abonnement pour 2012 et 2013***

Tarif d'abonnement annuel*	France	Europe	Hors Europe
Institutions et entreprises	46 €	52 €	70 €
Particuliers	42 €	46 €	60 €
Étudiants	34 €	40 €	55 €

\*Frais de port inclus

**Prix de vente pour l'achat au numéro, frais de port inclus : 26 €**

### ***Modalités de commande et de règlement***

- Pour les institutions et les entreprises, établir un bon de commande sur papier à en-tête de l'entité sur lequel est indiqué le N° de TVA intra-communautaire ; en retour une facture sera adressée pour exécuter le règlement.
- Pour les particuliers et les étudiants joindre à votre bon de commande le règlement par chèque à l'ordre de l'Agent Comptable de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Bordeaux.
- Pour les commandes à destination de l'étranger, merci d'effectuer le règlement par mandat international.

Bon de commande à signer et à retourner à l'adresse suivante :

**Revue Management & Sciences Sociales**

Bordeaux Ecole de Management (BEM)

Domaine de Raba - 680, cours de la Libération - 33405 Talence cedex

# Soumettre un article à

# Management & Sciences Sociales

Les auteurs sont invités à respecter les normes suivantes :

## ***Mise en page***

- Mise en page (format A4) : marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5
- Longueur du texte 20 pages au maximum, y compris la bibliographie et les annexes.

Le texte sera justifié (aligné à gauche et à droite)

- Caractères : Calibri (12 points), en interligne simple
- Les notes de bas de page : Calibri (10 points). Elles sont réservées aux commentaires et explications. Elles doivent être numérotées dans l'ordre d'insertion.

## ***Première page***

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de l'article en français (**Calibri 16 gras**),
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation : institution et éventuellement laboratoire d'accueil (Calibri 12),
- Un CV de chacun des auteurs (200 mots maximum par auteur (Calibri 12),
- L'adresse postale et électronique, le téléphone et le fax de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Calibri 10),
- Un résumé : interligne simple de maximum 200 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Calibri 12, justifié),
- Un maximum de 5 mots clés (Calibri 12).

## ***Le corps de l'article***

La hiérarchie des titres ne doit pas dépasser trois niveaux et doit respecter la présentation suivante :

- **NIVEAU 1** : un chiffre (1. par exemple) titre en **Calibri 16 gras** interligne 1.
- **NIVEAU 2** : deux chiffres (1.1 par exemple) sous-titres en **Calibri 14 gras** interligne 1.
- **NIVEAU 3** : trois chiffres (1.1.1 par exemple) sous-titres en **Calibri 12 gras** interligne 1.

Seules seront citées en détail les références bibliographiques évoquées dans le corps de l'article.

Adresser votre soumission accompagnée d'une lettre au rédacteur en chef  
adresse mail [zahir.yanat@bem.edu](mailto:zahir.yanat@bem.edu)

Tous les articles ne respectant pas les normes de présentation et bibliographiques seront susceptibles d'être rejetés.